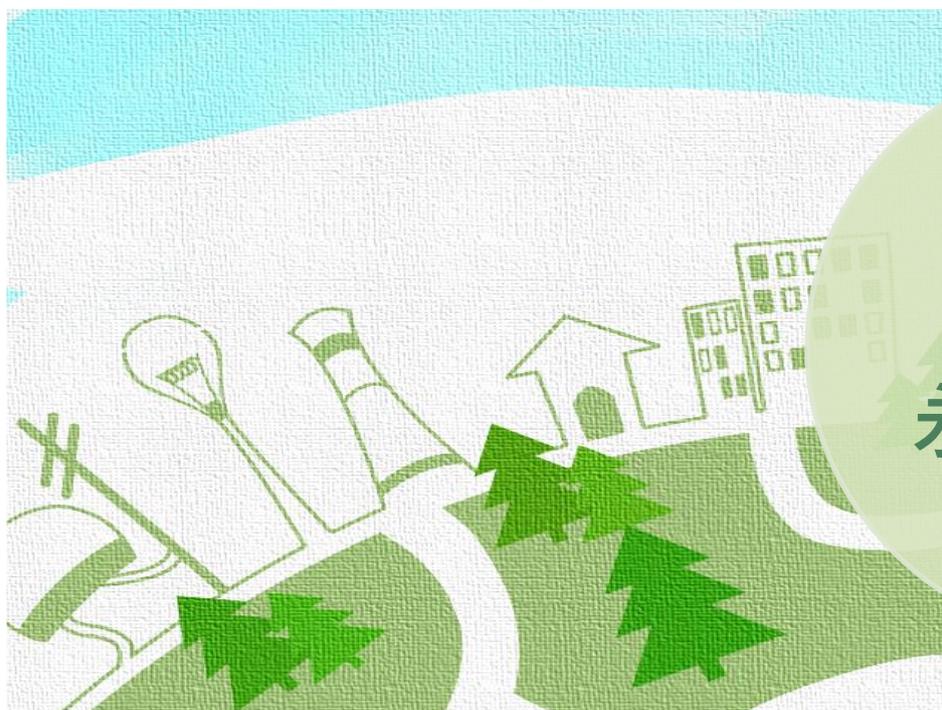


# TKK

## 台灣港建股份有限公司

TAIWAN KONG KING CO., LTD.



2021

永續報告書

本封面是由本公司身心障礙員工設計

台灣港建股份有限公司 編製

2022 年 9 月

( 本報告查詢網址 : <http://www.tkk.com.tw> )



# 台灣港建股份有限公司

## TAIWAN KONG KING CO., LTD.

### 目 錄

前言 .....	1
撰寫原則 .....	1
一、經營者的話 .....	2
二、公司簡介 .....	4
三、利害關係人鑑別與溝通 .....	19
四、公司治理 .....	21
五、環境永續 .....	32
六、幸福企業 .....	38
七、客戶服務及供應商管理 .....	47
八、社會公益與環安衛生管理 .....	49
九、台灣港建員工行為或倫理守則 .....	53
十、GRI STANDARD 指標索引 .....	54



## 前言

本公司首次發行企業社會責任報告(現稱永續報告)為 2014 年 2 月，定期更新永續報告書並於公司網站公告。未來也將持續定期更新此報告，並對外揭露財務指標以外之公司營運成果。對於此份報告有任何疑問，可至公司網站詢問處填寫，將有專人進行答覆。

## 撰寫原則

本報告書資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在企業社會責任各領域的績效表現。本報告書所載之經濟面向財務數據來源為 2021 年度年報中的合併財務報表。在環境面向與社會面相，則以台灣港建股份有限公司(以下簡稱「台灣港建」)為資訊揭露邊界。本次報告就說明範圍、方面邊界與前次報告未有重大變動，且報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，並無嚴重影響報告之情事。

本報告書架構依循全球報告書協會 ( Global Reporting Initiative, GRI )於 2018 年 7 月 1 日生效之 Standards 版 - 永續性報告指南之架構撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施，並於全文最後提供 GRI Standards 指標對照表，惟並未經過外部保證與確信。在本報告所揭露之財務數據，來自安永聯合會計師事務所，依據證券發行人財務報告編製準則及其他經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製查核簽證之合併財務報告。另已通過驗證之國際標準與準則為 ISO 9001 品質管理系統。



## 一、經營者的話

2015 年，聯合國宣布了「2030 永續發展目標」( Sustainable Development Goals, SDGs )，期望永續發展能成為人類之間共通的語言，分別針對經濟、社會及環境保護三大面向，提出了 17 項目標 ( Goals )，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。



在全球高度關注企業社會責任及環境保護議題下，經濟績效已不再是唯一重要課題，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，台灣港建將持續審視永續相關議題，透過具體作為深化企業社會責任，朝著永續經營之目標邁進。

在經濟面向，本公司身為電子產業的專業代理商，為了成為客戶最堅實的後盾，除了維持既有之先進設備、材料及關鍵零組件總代理外，並積極跨入電子產業新製程領域，並與客戶及供應商共同成長。

本公司 2021 年業績相較於去年有明顯成長，截至 2021 年 12 月 31 日止合併營業收入為 2,023,463 千元，較 2020 年度的 1,386,400 千元增加 45.95%；歸屬於母公司業主之淨利為 269,063 千元，較 2020 年的 176,191 千元增加 52.71%；基本每股盈餘為 7.41 元較 2020 年的 4.86 元增加 52.47%。未來將繼續秉持穩健經營原則，控制營運成本及提高營業績效，以保持公司合理獲利。



在社會與環境面向，台灣港建本著取之於社會、用之於社會之使命感，將善盡企業回饋社會責任；為了替維護地球盡份心力，將持續引進電子業最先進的綠智能設備、材料及關鍵技術來台灣市場，以提供低耗能、高產值的產品為己任。除綠色採購外，公司內部推動各項環保活動、擬定節能減碳目標，希冀透過對內優化管理能源，對外參與友善環境活動，共同為全球氣候變遷貢獻一己之力。

身為落地扎根的企業，回饋與公益不落人後，台灣港建長期資助公益團體「普仁青年關懷基金會」，為偏鄉青少年之發展提供資源，以及贊助「財團法人電路板環境公益基金會」，舉辦綠色永續校園巡迴分享會活動，推廣綠色永續理念。藉此為社會帶來正面影響力，更是企業價值的展現。



## 二、公司簡介



台灣港建設立於民國66年6月14日，總公司設於桃園市，為一高科技產品之專業代理商，以「專業服務；客戶滿意」為目標，秉持客戶至上服務業界，提供客戶最先進的技術資源及生產設備，專業代理的設備有：印刷電路板設備、半導體設備、太陽能設備、光儲存媒體設備、化學材料設備、液晶顯示器設備以及上述設備之應用軟體，產品線的完整及專業的經驗與技術，提供客戶total solution的服務。

### (一)公司沿革

民國 66 年 台灣港建成立，導入 PCB 產業。

民國 72 年 台北辦公室遷移至桃園縣蘆竹鄉。

民國 78 年 成立高雄辦事處。

民國 83 年 導入 SMT 產業。

民國 84 年 購置及喬遷至新辦公大樓（桃園縣蘆竹鄉中正國際大樓）。

民國 85 年 擴大半導體產業設備之服務。

民國 87 年 通過 ISO 9002 認證。

民國 87 年 成立新竹辦事處。

民國 88 年 光電產業設備開發導入。

民國 89 年 公開發行。



- 民國 89 年 新增精密印刷電路板代測業務
- 民國 90 年 與日商「日置電機株式會社」合資成立「港建日置股份有限公司」。
- 民國 91 年 擴大 HDI 板測試代工。
- 民國 91 年 轉投資「建置科技(蘇州)有限公司」。
- 民國 91 年 通過 ISO 9001 : 2000 版驗證。
- 民國 92 年 轉投資「建懋電子科技(上海)有限公司」。
- 民國 93 年 成立南科辦事處。
- 民國 93 年 證期局核准通過上櫃申請。
- 民國 93 年 民國 94 年 6 月 17 日上櫃掛牌，股票代號 3093，上櫃資本額 272,734,000 元。
- 民國 95 年 導入 ERP 系統。
- 民國 95 年 與日商日置電機株式會社合資成立「建大科技股份有限公司」。
- 民國 96 年 導入 CSM 系統。
- 民國 97 年 轉投資「港建科技(蘇州)有限公司」。
- 民國 97 年 獲選桃園縣政府長青企業「特別貢獻獎」。
- 民國 98 年 增資 17,280,420 元，增資後實收資本額 362,888,940 元。
- 民國 99 年 通過 ISO 9001 : 2008 版本驗證。
- 民國 100 年 連續三年榮登遠見雜誌「A+俱樂部」，並晉升為 5 顆星企業。
- 民國 101 年 建置科技(蘇州)有限公司新增精密印刷電路板治具製造業務。
- 民國 101 年 台灣港建成立 35 週年。
- 民國 102 年 獲台北市政府「幸福企業獎」及桃園縣政府績優企業卓越獎之「服務品質卓越獎」殊榮。
- 民國 104 年 於第一屆公司治理評鑑中整體評鑑排名前 5%。
- 民國 104 年 於第二屆公司治理評鑑中整體評鑑排名前 5% - 20%。
- 民國 104 年 入選 2015 年天下雜誌 CSR 企業公民獎 100 強小巨人組。
- 民國 105 年 入選 2016 年天下雜誌 CSR 企業公民獎 100 強小巨人組。
- 民國 107 年 子公司「港建日置股份有限公司」更名為「台灣港建精密股份有限公司」。
- 民國 108 年 榮獲北區國稅局表揚 108 年度桃園地區績優營業人。
- 民國 109 年 入選 2020 年天下雜誌快速成長企業 100 強。
- 民國 109 年 入選 2020 年天下雜誌服務業成長最快前 50 強。
- 民國 110 年 第八屆 110 年度公司治理評鑑揭曉，排名所有上櫃公司 6%~20%。



## (二)營運概況

### 1.經營績效

單位：新台幣千元，%

項 目	最近三年度財務資料		
	2019年	2020年	2021年
營業收入	1,154,228	1,386,400	2,023,463
營業毛利	340,945	498,723	692,309
營業損益	66,663	202,971	354,142
營業外收入及支出	32,486	7,151	(20,438)
稅前淨利	99,149	210,122	333,704
本期淨利 ( 損 )	76,202	176,641	269,997
本期其他綜合損益 ( 稅後淨額 )	(16,212)	(6,294)	(11,851)
本期綜合損益總額	59,990	170,347	258,146
每股盈餘	2.11	4.86	7.41

### 2.營收比重

單位：新台幣千元

營業項目	2019年 銷售金額	2020年 銷售金額	2021年 銷售金額
電子零件、設備及材料	1,013,334	1,137,952	1,664,765
勞務收入+維修收入	91,230	80,935	97,642
佣金收入	49,664	167,513	261,056
合 計	1,154,228	1,386,400	2,023,463

### 3.獲利能力

項 目	2019年度	2020年度	2021年度
資產報酬率(%)	7.01	14.52	17.49
股東權益報酬率(%)	9.28	19.99	27.25
佔實收資本 比率(%)	營業利率	55.93	97.59
	稅前純益	27.32	57.90
純益率(%)	6.60	12.74	13.34
每股盈餘(元)	2.11	4.86	4.86



(三)主要產品

主要產品類別	主要產品	應用範圍
印刷電路板製程設備、零件及材料	AOI自動光學檢查機、AVI自動外觀檢查機、曝光機、溼膜塗佈(內層/防焊)、砂帶研磨機、刷磨機..等溼製程設備、陶瓷刷、高週波熱熔機、電熱壓機、短/斷路測試機、高密度測試治具、錫球檢查設備、短/斷路測試代工及專利& IC分析服務、化學藥液分析設備、無塵無氧自動化烤箱、熱分析儀/XRF元素厚度分析儀等	印刷電路板製造
半導體封裝製程設備及電子組裝	傳輸式熱板迴焊/烘烤設備、循環電鍍液分析儀、近紅外光濃度監控儀、晶圓表面清潔機、晶圓塗佈機、晶圓表面污染物檢查機、X-Ray檢查設備、晶圓表面有機物檢查機、晶粒包裝檢查機、高階封裝晶粒貼片機、自動化晶片傳送手臂、高階封裝精密印刷機、高階封裝精密植球機、3D表面輪廓量測、捲帶晶粒計數器、電漿表面清洗、無塵無氧烤箱、晶舟清洗機、原子力顯微鏡、點膠機、捲帶晶粒重工機等	半導體封裝製造及電子組裝
光通訊模組組裝設備、零件及材料	精密貼片機、自動耦合設備、光電測試設備、光學透鏡	光通訊產業、高功率雷射模組、精密光學組裝、極感測機組裝
太陽能製程	太陽能電池絲網印刷線	太陽能產業
SMT電子組裝	選擇性焊錫爐、迴焊爐、貼片機、全自動錫膏印刷機、桌上型全自動光學檢查機、X-RAY 檢查機、錫膏檢查設備	SMT組裝
其他	台灣精良設備產品出口業務、電氣測試的代加工	



Quartz Chamber

Organic compounds, on the silicon wafer placed on the cell, vaporized by heating in the furnace are purged with carrier gas (He) and transferred into the trap unit as sample gas. The possible size of measurement is from 3 to 12 inches (300mm).



Furnace

A Silicon wafer placed on the quartz cell is heated here and organic compounds are desorbed. Operating temperature range is between 100°C to 700°C.

#### (四) 產業概況

本公司因掌握市場脈動及研究先進製程演進，40 多年來，已建立了市場普遍信賴之商譽並厚植了優秀之代理商實力，故可優先取得高階產品的代理權。於取得代理權之後，透過展覽、技術研討會及新產品說明會等方式將這些先進設備或技術積極介紹給台灣電子業界，以求提昇客戶的技術水準，增加競爭力，為台灣電子產業扮演創造多贏的角色。

雖然，產業高度的競爭將壓縮公司代理產品的市佔率。但本公司以引進高階產品為策略、以成為大中華區高科技產品市佔率第一的專業代理商為目標持續努力。



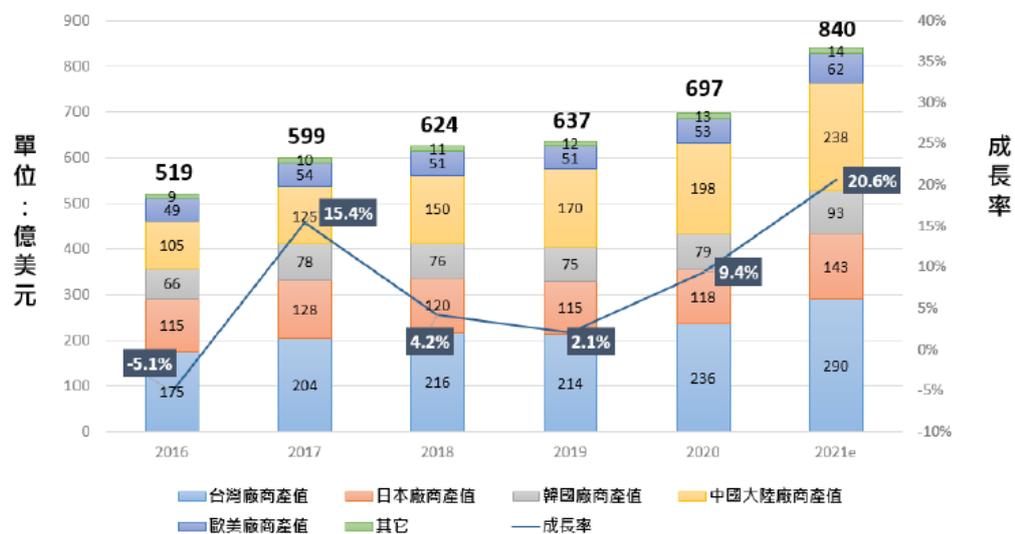
## 1.市場未來供需狀況與成長性

### (1)印刷電路板

#### ● 2022全球電路板產值再創高峰

如下圖所示，2021年全球電路板產業創下驚人的20.6%超高成長率，產值規模達到840億美元(包括電路板廠商後段元件組裝產值)，雖然主要由載板扮演帶動產值成長的火車頭，但包括多層板、軟板...等產品也在相關終端應用帶動下創下成長佳績。展望2022年，除了全球電路板產業產值能否續創歷史新高為大家關注的焦點外，仍然有許多關鍵議題將持續影響電路板產業的發展：

全球電路板產值規模



資料來源：TPCA；工研院產科國際所(2022/03)

註：2021年為根據Q1-Q3數據進行推估

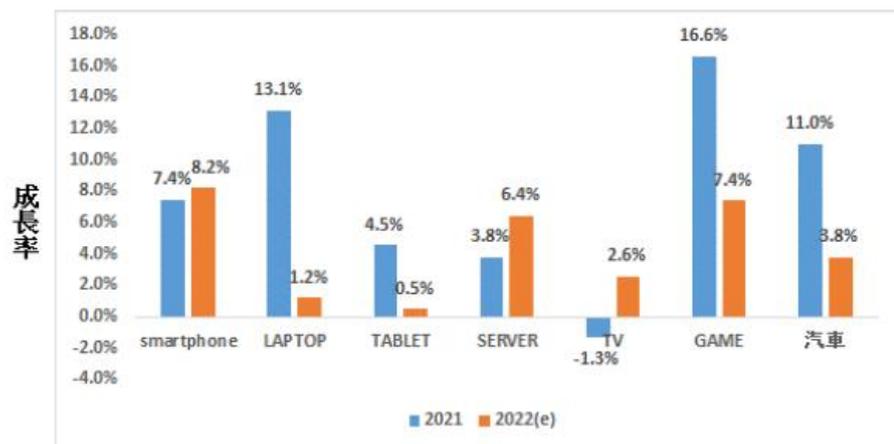
### 1. 2022 終端產品出貨量仍成長

下圖為Gartner針對主要終端電子產品全球出貨量成長率的統計數據，2021年除了電視微幅衰退之外，其餘電子產品均呈現相當不錯的成長動能，以電路板最大的應用市場智慧型手機為例，2021年出貨量超過14億隻，不僅擺脫過去二年衰退的情形，更在5G手機帶動之下，整體成長率達到7.4%。筆記型電腦則延續居家上班/上課所衍生的需求，出貨量大成長了13.1%，伺服器則仍維持一貫穩定的成長軌跡，雖



沒有出乎意外的高度成長，但近4%的成長率也是2021年伺服器板穩定成長的主因。至於因為部分零組件缺貨而一直出貨不及需求量的遊戲機及汽車，也分別有16.6%及11.0%的成長率。綜觀上述電子終端產品，2022年均仍能維持成長趨勢，尤其5G手機滲透率將超過5成，整體智慧型手機成長率預估將更超過2021年，伺服器也在新平台架構的推動下，預估會有更進一步的出貨需求，2022年將有高過以往的6%成長率表現。因此，若以終端電子產品出貨量因素觀察，雖然各產品的出貨成長率未全部高於2021年，但皆仍保持不錯的成長力道，對於2022年整體電路板產值成長仍是正向助力。

主要電子終端出貨量成長率



資料來源：Gartner(2022/02)

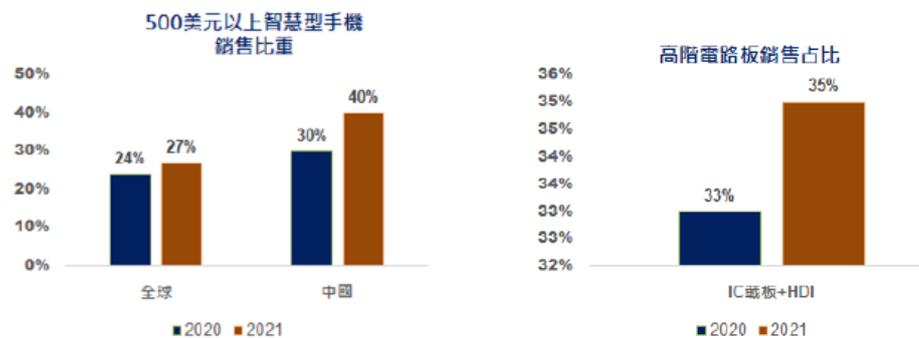
## 2. 高階產品比重帶動高規電路板需求

根據IMF一月預估數字，2022年全球經濟成長率約為4.4%，其中已開發先進國家經濟成長率仍延續2021年強勢成長態勢，包括美國4.0%、德國3.8%、英國4.7%...均有不錯的表現。反觀過去一向扮演全球經濟成長主要動能的開發中國家稍有成長疑慮，例如俄羅斯2.8%、巴西0.3%、墨西哥2.8%，僅印度仍保有9.0%的經濟成長率。因此，前述終端產品出貨的預估當中銷往已開發國家的比重將有所提昇，連帶使得高階終端產品的出貨比重也會增加，事實上此一現象在2021年已開始發酵，如下圖所示，2021年不論在全球或是中國大



陸，500美元以上的高階智慧型手機銷售比重均較2020年有所增加，間接也提昇了高階電路板產品的銷售比重，預估2022年高階電路板比重也在高階終端出貨增加下再度提昇，對於整體產值成長也有正向的效應。不過值得注意，俄烏戰火延燒已使得原本就高漲的原物料價格更加雪上加霜，除了可能對廠商的利潤造成影響，對於全球經濟亦是負面的因子，不過影響程度有多高將取決於此現象後續的發展以及所延續時間長短而定。

### 高階終端帶動高規電路板需求



資料來源：TPCA；工研院產科國際所 (2022/02)

### 3. 電子化程度不斷升高

根據ISTI研究預估，2022年台灣半導體產值成長率將高達17.7%，而根據WSTS的統計顯示，2022年全球半導體成長率至少10%以上，顯示出2022年全球半導體需求仍然十分暢旺，主要原因在於5G訊號讓網路環境更加成熟，萬物相連的效益已不可同日而語，以前沒有電子化的物品開始電子化，而已經電子化的物品則電子化的程度將會更高。以汽車為例，根據HIS的預估顯示，汽車電子占每輛汽車生產成本的比重由2000年18%成長至2020年40%，2030年將更成長至45%，因此雖然汽車目前每年的銷售量約在8,000~9,000萬台之間，但所需要的電子零組件數量已經不亞於智慧型手機的需求量。總之在萬物電子化程度仍然持續提高之下，對於2022年全球電路板產值仍是一大有利因素。

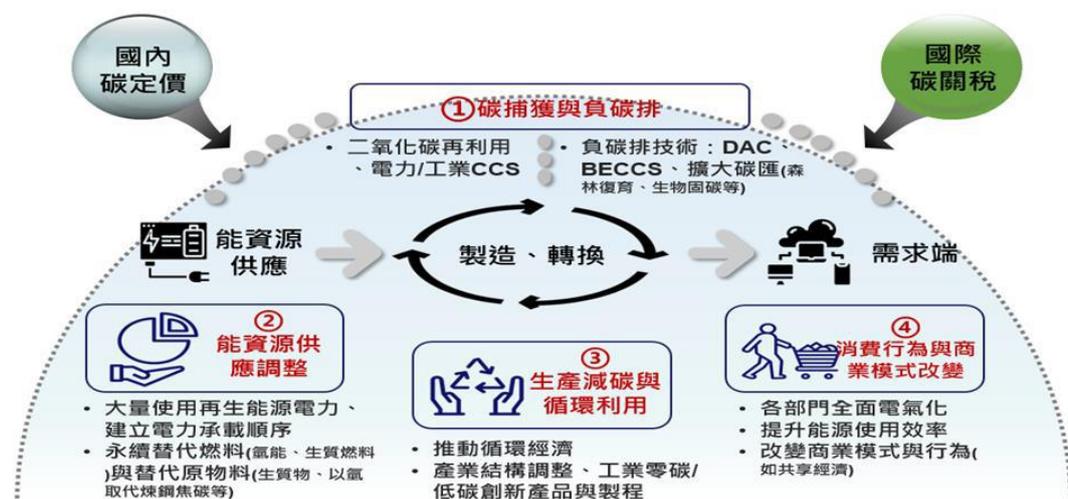


#### 4. 全球產值再成長機率高

帶領2021年全球電路板成長的各項因素雖然力道有所增減，但整體而言帶動產值向上的趨勢仍然存在，因此縱使產業仍然面對如無預期停工風險、缺料潛在問題、...等負面因素，但預估僅會影響產值成長率的高低表現。如圖四所示，根據終端產品的銷售量與產品電子化的情況來看，2022年全球電路板產值預估仍將落在10%左右，不過銷售量依然受到經濟情勢與地緣政治等不可抗力因素的間接影響，若朝向好的地方發展，消費力道將優於目前的預估，全球電路板產值亦可樂觀預期達到13%的成長率，反之若負面因素影響力道超過預期，則悲觀預估全年僅成長5%左右。

- 廠商面臨淨零碳排要求壓力

2015年巴黎協定本世紀控制升溫攝氏2度內，甚至希望盡量維持在攝氏1.5度以下，而為達控溫目標全球各國已有在2050年達到淨零碳排的共識，截至目前已有歐盟及128個國家宣示或規劃2050年淨零碳排目標。除了各個國家的宣示要求外，對廠商而言更為迫在眉睫的是來自於客戶端之壓力，包括Apple, Google, amazon, Microsoft...等科技大廠皆宣示其產品將在2030年即達成碳中和目標，更要求其所有零組件供應鏈廠商提供之元件必需滿足碳中和的要求，換言之電路板廠商只剩十年不到的時間就必需找到碳中和的解方。



資料來源：工研院淨零永續策略辦公室(2021/03)



如上圖所示，台灣整體減碳策略將朝碳捕獲、綠色能源供應、生產製程減碳、消費行為及商模改變等四大面向進行，對電路板廠商而言皆有可著墨之處，而以目前現實狀況而言，絕大部分廠商仍是採取採購綠電的方式朝碳中和的目標邁進，但包括綠電成本(至少是灰電成本的二倍以上)、供應穩定度、供應量、...等問題皆使得電路板廠商無法在2030年前達到百分之百使用綠電的目標，勢必得朝其他面向努力，例如在消費行為模式面上，儘量更換廠房耗電的設備元件，例如LED燈、節電馬達、空壓機設備...等，但也僅能達到10%以下的節電。因此，廠商如何透過新製程/材料降低碳排，或是透過異業合作自建綠電發電設備，甚至植樹、科技補碳技術以抵銷碳排放量，達到碳中和的目標。總而言之，2022年勢必是電路板產業更為積極處理減碳的一年。

2022年全球電路板產業將充滿機會與挑戰，雖然終端電子產品出貨量成長率不及2021年，但預估主要產品仍能保持成長態勢，而且更高階的機種也帶動更高價值的電路板需求，甚至在5G網路基礎建設更加成熟下，許多原本未電子化或電子化程度不高的產品也高度電子化，不僅帶動全球IC的需求，同時也提高對電路板需求。另外雖然2022年電路板產業仍面臨缺料、停工、地緣政治、...等營運風險，但在烏俄談判不再膠著以及美國於關稅上對中國大陸釋出善意的情況來看，大國的緊張狀態似乎朝正面的方向發展，因此預估全球產值仍有極大可能呈現二位數以上的成長率，再創產值歷史新高規模。



## (2) 半導體

展望2022年第一季臺灣IC設計業，終端電子產品之市場需求仍持續存在，對訂單掌握度較高之大廠皆提早佈局合作廠商之2022年產能規劃，但部分晶圓代工產能尚處緊繃，訂單依然可能無法完全貢獻到營收上，且因為2021全年基期已被大幅拉高，第一季通常也是IC設計業較明顯的產業淡季，加上適逢農曆新年長假，工作天數日縮減，預估2022年第一季IC設計業產值將達新臺幣3,110億元，季衰退2.0%。

展望2022全年IC設計業，由於5G、高效能運算、車用電子、資料中心等市場需求持續熱絡，加上元宇宙及6G等新興議題，臺灣IC設計業者都提早布局以搶得先機，在產能短缺及漲價效應下，2022年IC設計業的營運表現將持續攀升。預估臺灣IC設計業產值為新臺幣1兆3,848億元，較2021年增加14.0%。

展望2022年第一季臺灣IC製造業，預估2022年第一季IC製造業產值為新臺幣6,344億元，將較第四季成長3.4%。晶圓代工產業方面，在進入5G時代下，互聯的世界對於運算高效能及低功耗的需求將大幅增加，亦驅動先進技術的需求提升，同時智慧型手機、車用電子和物聯網相關應用中半導體含量持續成長，故預估晶圓代工的需求將在第一季持續上升。晶圓代工產值為新臺幣5,617億元，較上季成長4.0%。記憶體與其他製造產業方面，後續發展需持續觀察疫情影響供應鏈狀態，加上長短料問題等以及全球經濟影響，第四季動能已減緩，預計2022年第一季可能接續上一季向下微幅修正。記憶體與其他製造產業，預估產值為新臺幣727億元，將較第四季衰退1.0%。

展望2022全年IC製造業，預估臺灣IC製造產業為新臺幣2兆7,264億元，較2021年增加22.3%。晶圓代工產業產值成長24.0%，達到新臺幣2兆4,076億元。持續受惠於5G、高效能運算、物聯網和車用電子的需求暢旺，許多終端產品的半導體含量持續提升，且產能供不應求及漲價效應帶動下，將帶動2022



年晶圓代工成長動能持續向上。記憶體與其他製造產業，預期車用、資料中心、消費型電子等對記憶體儲存需求，將隨資訊量增加而提升，在2022年將會有不錯的發展，預估2022年的記憶體相關產品產值將增加10.7%，達到新臺幣3,188億元的規模。

展望2022年第一季為台灣IC封測業淡季，隨著疫情不確定性提高，同時全球因通膨面臨升息壓力，2022年第一季仍充滿不確定性，加上二月面臨農曆新年休假導致工時縮短，加上2021年Q4基期過高影響。以台灣IC封測業整體而言，2021年第一季台灣IC封測業產值可望達新臺幣1,580億元，季衰退9.7%。

展望2022全年IC封測業，因疫苗普及使肺炎疫情預期趨向穩定，疫苗普及化也逐漸熱絡全球經濟，加以電子終端產品銷售回溫帶動，而台灣擁有全球最先進封測能量及晶片異質整合封測技術，能滿足全球電子終端產品所需晶片高整合及高效能需求，預期台灣封測業2022年產值為新臺幣6,950億元，較2021全年成長8.9%。

綜合上述，預估2022年台灣IC產業產值達新臺幣48,062億元，較2021年成長17.7%。



## 2. 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

### (1) 競爭利基及發展之有利因素：

#### ➤ 不斷開發優質產品

多年來電子產業不斷升級及轉型，公司深入產業，準確的掌握了產業的轉型，所開發之代理產品與產業發展、市場趨勢一直保持密切之關連。

#### ➤ 通路行銷網的建立經驗

本公司自民國66年創立以來累積之通路遍及台灣、中國、日本、香港、菲律賓、新加坡、泰國等地，在此方面已形成穩建的行銷網具備優良的國際競爭力。

#### ➤ 長久密切之客戶及供應商關係

由於公司以「誠信」作為經營理念，加上本公司、客戶及供應商多年來一起成長，共同歷經台灣電子業的艱困期與發展期，故關係極為密切。

#### ➤ 擁有穩定經驗豐富之優秀服務團隊

本公司除擁有對產業深入了解之業務人員，另亦配合專業的技術及後勤人員共同組成堅強的服務團隊，故可提供客戶高效率、高品質的專業服務。

#### ➤ 穩建的財務政策

本公司採取穩建的財務政策，不擴大信用亦不投入不熟悉或與本業無關之產業。

### (2) 不利因素及其因應措施

#### ➤ 產品技術之更替性高：

電子產業的製程或技術皆進展迅速，設備或技術之更替相當快，再加上台灣廠商自製能力的提昇，此皆為對本公司之重大考驗。

#### 【因應措施】

持續精進新產品開發團隊之技術能力，並透過在美、日等國設立子公司之聯盟實力，迅速收集市場情報及有潛力且可洽



談之代理合約。

此外，本公司亦在台灣、大陸等地成立子公司，減少了提供服務之地域限制及時間的差異。在此同時，透過遴聘美、德、日等國之顧問，定期將業界最新動態及市場信息彙整提供，使本公司得以隨時掌握最新的科技脈動並掌握市場發展的先機。

►產業外移：

由於大陸及越南擁有相對成本較低的人力、土地資源，吸引欲降低生產成本之廠商前往設廠。

【因應措施】

於大陸成立子公司逐步建構完整之技術支援服務網，除了就近提供服務給現有客戶，亦爭取服務大陸地區客戶之機會。越南及其它區域則定期審視下游客戶之需求來評估是否設立據點。

(五)獲獎紀錄

類別	獲獎年度	授獎單位	獎項
公司治理	109	天下雜誌	服務業成長最快 50 強
公司治理	109	天下雜誌	快速成長企業 100 強
企業經營	108	耀華電子	CSR 永續管理友善供應商
公司治理	108	北區國稅局	108 年度桃園地區績優營業人
公司治理	106	鄧白氏	鄧白氏中小企業菁英獎
公司治理	105	天下雜誌	企業公民獎小巨人組前 20 名
公司治理	105	臺灣證券交易所	第二屆公司治理評鑑排名前 5-20%
公司治理	104	臺灣證券交易所	第一屆公司治理評鑑排名前 5%
公司治理	102	桃園縣政府	桃園縣第七屆績優企業服務品質獎
公司治理	102	台北市勞動局	台北市第三屆幸福企業獎
企業經營	102	Inspecc	Achievement of Sales & Service
企業經營	102	HIOKI	Sales and Service support
企業經營	102	ASYS	Sales and good Service
企業經營	102	SIKAMA	Sales and Service
企業經營	101	HIOKI	Best Service Award
企業經營	101	RORZE	Sales Achievement
企業經營	101	Sikama	Sales Achievement & good service
企業經營	101	ASYS	Sales and Service award



類別	獲獎年度	授獎單位	獎項
企業經營	100	遠見雜誌	入選 A+ 俱樂部 · 晉升五顆星企業
企業經營	100	HIOKI	Best support award
企業經營	100	ASYS	Award for Sales and Good Service in Asia Pacific Region
企業經營	100	ISHIIHYOKI	Best Performance Award
企業經營	100	Rorze	Outstanding Achievement
企業經營	99	遠見雜誌	入選 A+ 俱樂部 - 台灣 69 強企業
企業經營	99	ASYS	Award for Sales and Good Service in Asia Pacific Region
企業經營	99	HIOKI	Best Performance Award
企業經營	99	ECI	Outstanding Sales and Service Representation in Taiwan
企業經營	99	Rorze	Outstanding Achievement
企業經營	99	ISHIIHYOKI	Best Performance Award
企業經營	99	SIKAMA	Outstanding International Service
企業經營	99	SIKAMA	Outstanding International Sales
企業經營	98	EKRA	Best Sales Penetration and Best Service Award in Asia Pacific Region
企業經營	98-99	YXLON	Outstanding Sales Achievement
企業經營	98	HIOKI	Best Performance Award
企業經營	98	ECI	Outstanding Sales and Service Efforts in Taiwan
企業經營	98	Rorze	Outstanding Achievement
企業經營	98	ISHIIHYOKI	Best Performance Award
企業經營	98	SIKAMA	Outstanding International Sales
企業經營	98	SIKAMA	Outstanding International Service
企業經營	97	遠見雜誌	入選 A+ 俱樂部 - 台灣 73 強企業
社會公益	97	桃園縣政府	桃園縣企業特別貢獻獎
企業經營	97	Rorze	Outstanding Achievement
企業經營	97	EKRA	Best Sales Penetration and Best Service Award in Asia Pacific Region
企業經營	97	SIKAMA	Quota Busters Club Member

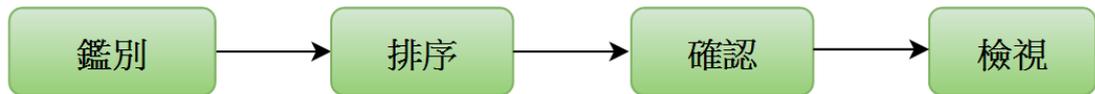




### 三、利害關係人鑑別與溝通

#### (一)利害相關者議合及實質性考量面鑑別

本公司透過以下四個步驟來訂定本年度報告書的實質性考量面與邊界：鑑別、排序、確認及檢視。



另外，透過公司網站等不同溝通管道，收集各利害相關者回饋的資訊與所關切之議題，並依據不同利害相關者對不同議題之關切度、議題詢問度頻率及對公司影響程度進行優先性回應之分析與篩選。

經由不同利害相關者及對公司影響程度高的比對，鑑別出需優先回應於報告書內的重要關切議題，其它如與重要議題相關但關心度與衝擊度較低的議題，則會簡略涵蓋於內文或以其它永續性指標的形式呈現於報告書中，定義6個主要的利害相關者族群為：股東、客戶、供應商、員工、主管機關、媒體及倡議組織，將透過報告書回應之各利害相關者的主要關心議題及其溝通管道與方式如下附表所示。

#### (二)利害關係人





(三) 溝通與回應

利害關係者	主要關心議題	溝通管道與方式
股東	營運績效 風險管理 公司治理	定期更新企業社會責任報告書 每月公告自結合併營收資訊 揭露重大消息於公開資訊觀測站 召開股東會及依需求召開法說會 發表年報 更新公司網站 公司發言人
客戶	產品價格、安全、 品質與交期 誠信經營準則 勞工安全與健康 永續發展	定期更新企業社會責任報告書 專人與客戶保持聯繫 根據客戶的意見回饋進行改善 至客戶生產基地巡視及檢視產品運作情形 為客戶舉辦教育訓練 更新公司網站
供應商	品質與價格 環保法規	定期更新企業社會責任報告書 進行供應商評鑑 回饋意見協助改善 舉辦供應商產品展覽 更新公司網站
員工	薪資福利 職業安全與健康 在職教育與訓練 職涯發展	定期更新企業社會責任報告書 每季召開勞資會議 依法定比例提撥金額予福利委員會 定期舉辦勞工安全衛生教育訓練 成立「員工提案佈告欄」 舉辦新進員工會議 更新公司網站 不定期員工意見調查
主管機關	公司治理	定期更新企業社會責任報告書 每月公告自結合併營收資訊 發布消息於公開資訊觀測站 依政府法規制定各項規範 依法令召開股東會 發表年報 定期申報財務報表 即時更新公司網站
媒體及 倡議組織	公司治理 營運績效	定期更新企業社會責任報告書 設置發言人回應提問



利害關係者	主要關心議題	溝通管道與方式
	參與慈善活動	持續捐款慈善機構 更新公司網站

## 四、公司治理



### (一)董事會及其他委員會

#### 1.董事會

台灣港建董事會負責監管公司長期經營策略、評估風險、指定簽證會計師以及決定經營團隊之任免與獎酬。董事會設有董事 10 席，每年召開董事會 5 至 6 次。本屆董事會任期為 2021 年 8 月 10 日至 2024 年 8 月 9 日，迄本報告出具日止已召開 6 次會議。

#### ➤落實多元化政策：

本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，遵守「董事及監察人選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。

本公司之董事會成員係考慮各面向之需求而組成，成員組成多元，並至少一名女性參與董事會。本公司 10 位董事成員名單，外國籍董事占比 40%，獨立董事占比 30%，具員工身分董事占比 20%，女性董事占比 10%，5 位董事年齡在 70 歲以上，3 位在 60~70 歲，2 位在 60 歲以下。本公司重視董事會專業知識與技能，具會



計師證照之董事至少一名。另以至少兩名獨立董事之連續任期未超過三屆為目標。

10 位董事成員名單中，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有王忠桐、何樹燦、徐應春、許宏傑、張瑞燊、廖豐瑩及陳梅芬；長於會計及財務分析能力者有何樹燦及陳梅芬；2 位獨立董事具備產業知識、1 位具備會計專業；於電路板環境公益基金會貢獻者有廖豐瑩。

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	王氏港建國際(集團)有限公司 代表人：何樹燦	男	王氏港建國際(集團)有限公司	本公司：董事長 他公司：王氏港建國際(集團)有限公司財務總裁
董事	王氏港建國際(集團)有限公司 代表人：王忠桐	男	香港東華三院 2000年主席	本公司：無 他公司：王氏港建國際(集團)有限公司主席
董事	王氏港建國際(集團)有限公司 代表人：徐應春	男	王氏港建國際(集團)有限公司	本公司：無 他公司：王氏港建國際(集團)有限公司集團董事兼行政總裁
董事	王氏港建國際(集團)有限公司 代表人：許宏傑	男	台灣港建(股)公司董事長、總經理	本公司：無 他公司：無
董事	王氏港建國際(集團)有限公司 代表人：張瑞燊	男	王氏港建經銷有限公司總經理	本公司：無 他公司：王氏港建經銷有限公司董事兼總裁、王氏港建國際(集團)有限公司董事
董事	廖豐瑩	男	台灣港建(股)公司總經理 政大企管班第31屆	本公司：總經理 他公司： 港建科技(蘇州)有限公司董事長 建大科技(股)公司董事長 台灣港建精密(股)公司董事長
董事	陳梅芬	女	台灣港建(股)公司副總經理 中原大學企管系	本公司：副總經理 他公司： 建大科技(股)公司 監察人 港建科技(蘇州)有限公司監察人 台灣港建精密(股)公司監察人
獨立董事	黃文遠	男	交通大學電子研究所碩士 交通大學高階主管碩士學程碩士	本公司：無 他公司：無



職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
			台灣積體電路製造股份有限公司廠(處)長	
獨立董事	陳朝煌	男	交通大學高階主管碩士學程碩士 翔名科技股份有限公司獨立董事 家盈國際投資有限公司負責人 城南有機農場創辦人/董事 富閱科技股份有限公司董事	本公司：無 他公司： 翔名科技股份有限公司獨立董事 富閱科技(股)公司董事 家盈國際投資有限公司負責人 城南有機農場創辦人/董事 照海華德福實驗教育機構副課程老師 至陽教育基金會顧問
獨立董事	魏興海	男	台灣大學商學系會計組商學士 交通大學高階主管碩士學程碩士 安侯建業聯合會計師事務所執業會計師 中華民國會計師公會全國聯合會會計師業務評鑑委員會主任委員	本公司：無 他公司： 凌華科技股份有限公司獨立董事 安侯建業聯合會計師事務所顧問 傳智合署會計師事務所會計師

台灣港建稽核室隸屬於董事會，設置稽核人員 1 人，稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務。稽核主管除定期向各獨立董事報告稽核業務外，並列席董事會報告。內部稽核工作係依據董事會通過之年度稽核計畫進行檢查及覆核，範圍涵蓋公司所有作業與子公司監理業務。稽核人員依其發現之內部控制制度缺失與異常事項提出稽核報告並交付獨立董事查閱，以確定其已及時採取適當之改善措施，進而確保內部控制制度得以持續有效實施，並做為檢討修正制度的依據。

## 2. 薪酬委員會

本公司由一名董事及二名獨立董事組成薪酬委員會，主要職責為參考同業水準後，訂定並定期檢討董事及經理人之薪酬政策、制度；定期評估及訂定董事之報酬(車馬費)及經理人之報酬。本屆薪酬委員任期與董事會相同，依本公司「薪資報酬委員會組織規程」，薪酬委員會每年應至少召開兩次，迄本報告出具日止，本屆薪酬委員會共召開 3 次會議。



薪酬委員會成員			
職稱	姓名	性別	主要經(學)歷
召集人	黃文遠	男	交通大學電子研究所碩士 交通大學高階主管碩士學程碩士 台灣積體電路製造股份有限公司廠(處)長
委員	陳梅芬	女	台灣港建(股)公司副總經理
委員	魏興海	男	台灣大學商學系會計組商學士 交通大學高階主管碩士學程碩士 安侯建業聯合會計師事務所執業會計師

### 3. 審計委員會

本公司由三名獨立董事組成審計委員會，主要職責為監督下列事項：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。本屆審計委員任期與董事會相同，依本公司「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，迄本報告出具日止，本屆薪酬委員會共召開 4 次會議。

審計委員會成員			
職稱	姓名	性別	主要經(學)歷
召集人	魏興海	男	台灣大學商學系會計組商學士 交通大學高階主管碩士學程碩士 安侯建業聯合會計師事務所執業會計師
委員	黃文遠	男	交通大學電子研究所碩士 交通大學高階主管碩士學程碩士 台灣積體電路製造股份有限公司廠(處)長
委員	陳朝煌	男	交通大學高階主管碩士學程碩士 翔名科技股份有限公司獨立董事 家盈國際投資有限公司負責人 城南有機農場創辦人/董事 富閱科技股份有限公司董事



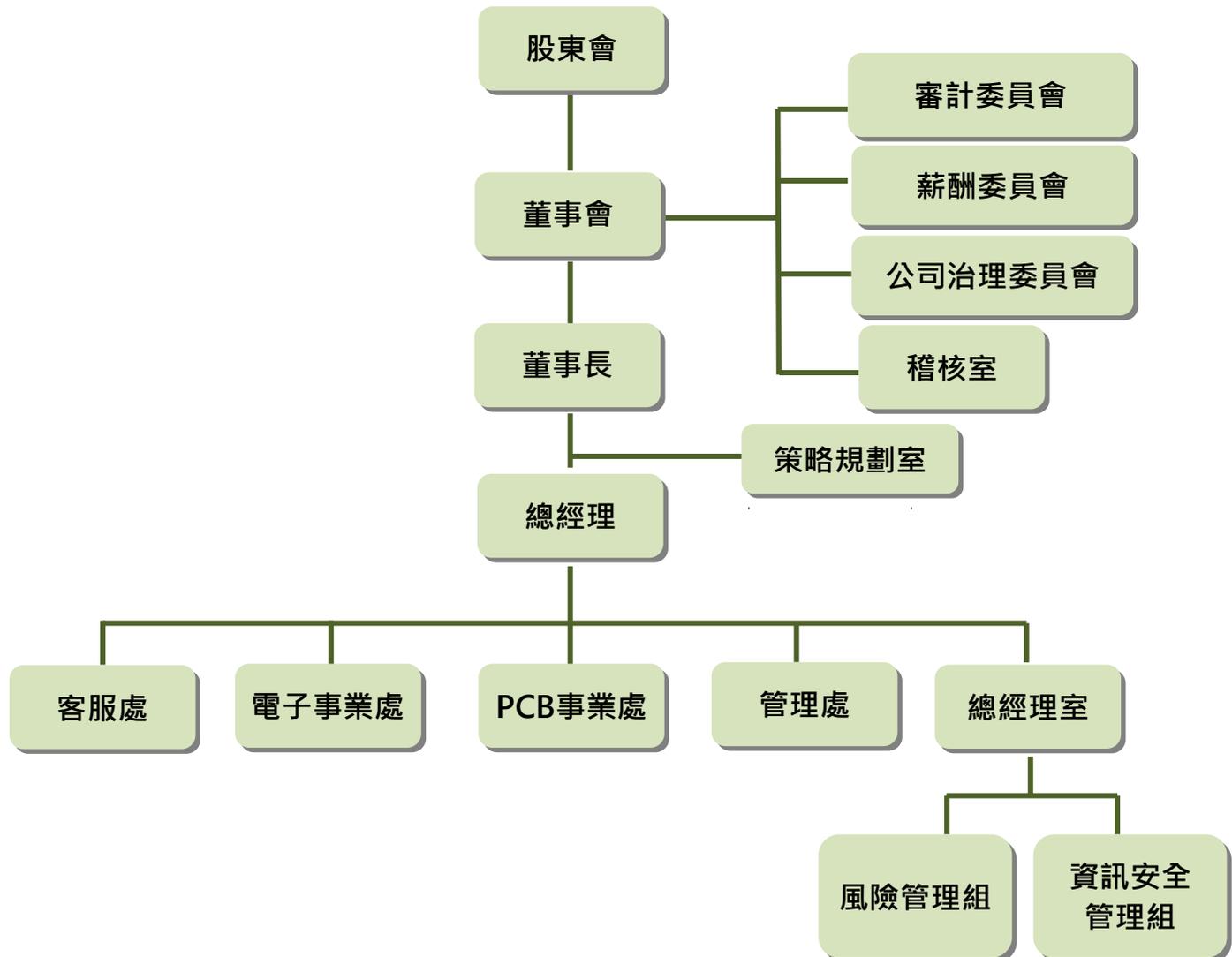
#### 4. 公司治理委員會

本公司由二名董事及二名獨立董事組成公司治理委員會，主要職責為公司治理實務守則、相關規章及實施成效之檢討；企業社會責任政策、制度或相關管理方針之訂定、監督及檢討；誠信經營政策與防範方案之訂定、監督及檢討；環境永續制度及目標之訂定、監督及檢討；風險管理政策及管理機制之訂定、監督及檢討；其他經董事會決議指示本委員會辦理之事項。本屆公司治理委員任期與董事會相同，依本公司「公司治理委員會組織規程」，公司治理委員會每年應至少召開兩次，迄本報告出具日止，本屆公司治理委員會共召開 1 次會議。

公司治理委員會成員			
職稱	姓名	性別	主要經(學)歷
召集人	廖豐瑩	男	台灣港建(股)公司總經理 政大企家班第31屆
委員	陳梅芬	女	台灣港建(股)公司副總經理
委員	黃文遠	男	交通大學電子研究所碩士 交通大學高階主管碩士學程碩士 台灣積體電路製造股份有限公司廠(處)長
委員	魏興海	男	台灣大學商學系會計組商學士 交通大學高階主管碩士學程碩士 安侯建業聯合會計師事務所執業會計師



## (二)組織架構



### 1.各主要部門所營業務

部門	所營業務
總經理室	包含秘書、MIS、開發組、專案組及海外拓展部。 秘書：協助主管處理日常行政業務。 MIS：公司電腦維護及資訊系統管理等相關作業。 開發組、專案組：新產品引進及市場開發、專案設備洽談代理。 海外拓展部：負責海外市場銷售及售後服務相關業務。



部門	所營業務
稽核室	擬訂全公司年度稽核計劃，稽核公司各部門規章制度執行情況，查核、評估公司內部各項作業流程是否適當、健全，使其在合理的成本下獲得有效之內部控制。
管理處	包含財務部、管理部、採購部及銷管部。 財務部：出納、會計處理事項。 管理部：進出口作業、總務及人事管理作業。 採購部：負責公司採購事宜。 銷管部：庫存品銷售及倉管等銷貨管理作業。
PCB 事業處	PCB設備及材料銷售企劃、市場研究、營業活動及市場開拓計劃、擬訂及執行等作業。
電子事業處	SMT、半導體及光通訊銷售企劃、市場研究、營業活動及市場開拓計劃、擬訂及執行等作業。
客服處	有關機械設備之安裝及相關保固、售後服務業務以及協助存貨品之控管業務等作業。

## 2.股東結構

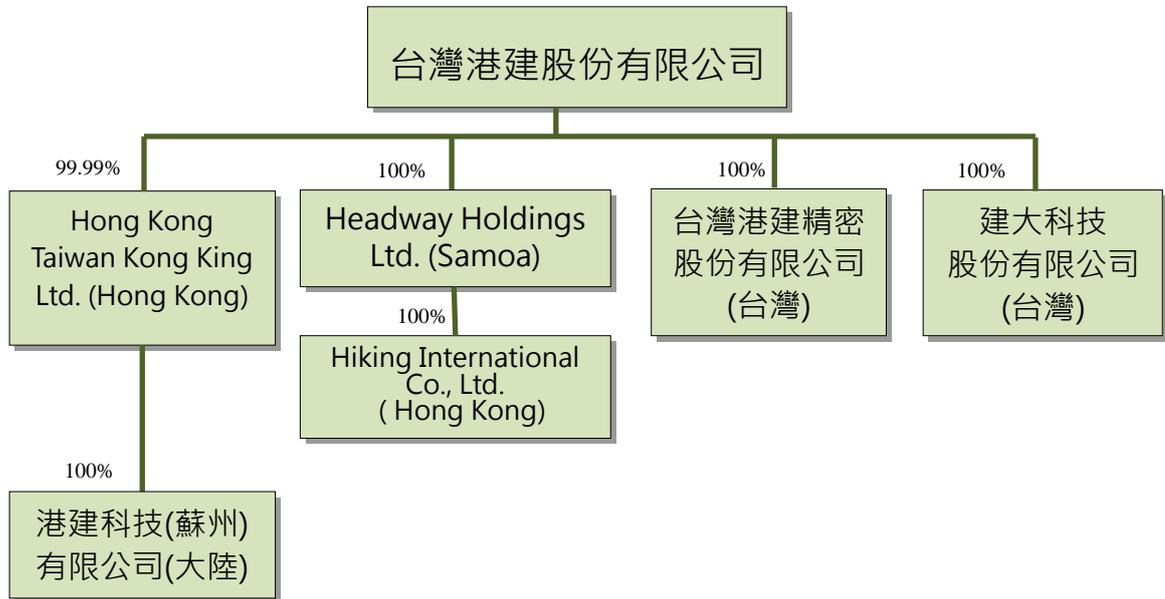
2022年4月16日

股東結構 數量	政府 機構	本國金融 機構投資	本國公司 法人投資	其他法人	個人	僑外法人 及自然人	合計
人數	0	1	21	4	1,415	26	1,467
持有股數	0	6,000	2,816,937	6,841	8,697,892	24,761,224	36,288,894
持股比例	0	0.02%	7.76%	0.02%	23.97%	68.23%	100%



### (三) 公司治理結構

#### 1. 關係企業組織圖



#### 2. 各關係企業基本資料

企業名稱	設立日期	地 址	實收資本額	主要營業或生產項目
台灣港建(股)公司(台灣)	66/6/14	桃園縣蘆竹鄉南崁路二段 66號 5樓之 4	\$362,888	1. 印刷電路板設備之銷售代理及售後服務 2. 半導體封裝及電子組裝設備之銷售代理及售後服務。
台灣港建精密股份有限公司(台灣)	90/4/24	桃園縣蘆竹鄉南崁路二段 66號2樓	\$62,370	電子零件製造、買賣電子材料、機械器具批發零售、電子零組件測試。
Hong Kong Taiwan Kong King Ltd. (Hong Kong)	89/5/17	17/F, Harbourside HQ, No. 8 Lam Chak Street, Kowloon Bay, Hong Kong	HKD 26,210,000	印刷電路板設備、半導體設備及電子組裝設備買賣。
Headway Holdings Ltd. (Samoa)	91/1/18	Offshore Chambers, P.O.Box 217, Apia, Samoa	USD 1,100,000	印刷電路板設備、半導體設備及電子組裝設備買賣。



企業名稱	設立日期	地 址	實收資本額	主要營業或生產項目
Hiking International Co., Ltd. ( Hong Kong)	91/6/24	17/F, Harbourside HQ, No. 8 Lam Chak Street, Kowloon Bay, Hong Kong	HKD 12,636,000	投資控股。
建大科技(股)公司(台灣)	95/03/08	桃園縣蘆竹鄉南崁路二段66號3樓之2	\$50,000	1. 電子零組件、一般儀器之製造業。 2. 國際貿易( 限製造加工項目之相關產品 )。
港建科技(蘇州)有限公司	97/2/5	中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区凤里街336号1-A幢108室	USD 2,500,000	1. 印刷電路板設備之銷售代理及售後服務 2. 半導體封裝及電子組裝設備之銷售代理及售後服務。

本公司強調公司治理，除依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司八大循環控制準則，亦依法訂定下列相關規章及辦法：

- (1) 股東會議事規則
- (2) 董事會議事規範
- (3) 董事及監察人選舉辦法
- (4) 取得或處分資產管理辦法
- (5) 背書保證作業管理辦法
- (6) 資金貸與他人作業管理辦法
- (7) 轉投資事業監理辦法
- (8) TKK關係企業往來管理辦法
- (9) 財務及非財務資訊作業管理辦法
- (10) 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法
- (11) 誠信經營守則
- (12) 自行檢查內部控制制度管理辦法
- (13) 企業社會責任實務守則
- (14) 道德行為準則



#### (四)經營團隊

經理人職稱	姓名	主要權責
董事長	何樹燦	主導集團整體營運目標及策略
總經理	廖豐瑩	執行董事會之決議及日常營運管理
客服處 資深副總經理	范丁琪	機械設備之安裝及相關保固、售後服務業務以及存貨品之控管業務等作業
管理處 資深副總經理	陳梅芬	財務、人事、採購、銷售及管理等作業
PCB事業處 資深副總經理	廖德翔	代理之設備及材料銷售企劃、市場研究、營業活動等及市場開拓計劃、擬訂及執行等作業
海外拓展部 副總經理	鄭富文	
高雄辦事處 副總經理	莊宏逸	

#### (五)營運風險鑑別與管理

台灣港建以追求企業之永續經營為目標，不從事高風險及高槓桿之投資及衍生性商品交易。管理規章中對於資金貸與他人及從事背書保證均有嚴格之規範。從事長期投資前，會先對投資標的、當地政經風險、環境條件與文化民情進行審慎考量與評估，一切依本公司管理規章及法令行事。

台灣港建之股東持股穩定，2021 年度董事及主要股東並無大量移轉股權之情形。公司併購、企業重整、經營權改變、經營方式或業務內容重大改變、足以影響股東權益之重要事項與其對公司影響之情事均未發生。



## (六) 法令遵循狀況

台灣港建依據企業經營理念、各國現行法令與客戶要求，訂定管理規章及行為守則，提倡誠信經營之企業精神，從經營團隊到基層員工均須遵守。公司管理規章之內容除載明內部控制作業程式外，亦針對勞動環境、員工健康安全與保密規則等項目進行縝密規範，保障員工身心健康與維持公司體制健全。我們密切注意任何可能影響公司財務及業務之國內外政策法令的變動，亦積極回應客戶的關切事項，要求全體員工接受相關規範與標準的訓練。如遇不同當局的規定相互牴觸時，則遵循最嚴格之規定。2021年度，本集團未有因違反法令而受到罰鍰之情事。



## 五、環境永續



### (一)環境管理制度及推動作法

台灣港建在日常事務上，透過書面和口頭宣導，提醒同仁節能減碳：

1. 空調設定維持攝氏 25 度，離開會議室關燈、關冷氣。
2. 強調節約用紙，減少列印非必要的檔案，鼓勵使用二級紙；運用資訊科技，將大量文檔圖檔資料有系統地儲存於電腦系統中，供員工隨時查閱。
3. 午餐用膳要求同仁使用可重複使用之環保餐具，減少垃圾，保護地球。
4. 垃圾收集地點設置分類及回收箱，提升環保工作的便利性。



改善方案內容	建議改善作法
空調系統： 每提高1°C約可減少2%冰水主機耗電。	1.非夏季時調高出水溫度 2.更換送風機溫度控制器
照明設備： 1.每減少1盞燈座，年用電度數約減少161度，年減少碳排放約82公斤，約等同一年種了7棵樹。 2.每更換1盞燈座，年用電度數約減少103度，年減少碳排放約52公斤，約等同一年種了4棵樹。	1.減少22盞燈 2.將現行T5燈座(61W)更換LED平板燈座(22W)
事務機(電腦、螢幕、咖啡機、飲水機、影印機.....等等)	1.下班時關閉電源開關 2.購置可節電的電子商品

台灣港建重視環境永續議題，2019年為響應經濟部能源局推動"產業中小能源用戶節能診斷服務"活動，委託中國文化大學檢視本公司能源使用狀況，針對各能源使用設備與系統之能源耗用現況，深入進行分析與探討，以期透過改善方案，達到有效管理能源之目的。

◆現場檢測圖



◆照度檢測圖





## (二)落實綠色採購政策

本公司與供應商簽定代理合約時，均於合約中加註環保條款，要求代理之產品應符合國際環保組織之要求。

## (三)能源管理及減量

本公司重視能源管理，落實能源管理措施並持續監控能源耗用數據，本公司（不含子公司）統計數據及政策如下：

### 1.節電措施

- (1)定期追蹤與管理用電數據：與 2020 年用電量 682,771 度相較，2021 年用電量 693,826 度增加 1.63%。
- (2)大幅度換裝 T5 燈管及 LED 燈座。
- (3)辦公室照明設備及飲水機更換為 220V，提高電壓以降低電流。
- (4)電器產品更換以節能標章產品為首選。
- (5)加裝電力電容器提升電力之功率因數。
- (6)加裝定時斷電設施(如飲水機)及自動感應開關(如大門照明感應開關)。

### 2.節水措施

- (1)定期追蹤與管理用水數據：與 2020 年用水量 1,281 度相較，2021 年用水量 1,396 度增加 8.98%。
- (2)更換耗水設備（如省水馬桶、水龍頭等、冷卻水塔的蜂巢等）。

### 3.廢棄物清除與處理

為有效清除、處理廢棄物，改善公司環境衛生，維護及保障同仁健康，創造社區優質環境，台灣港建採行下列作法：

- (1)配合政府環保政策，由專案單位依法將事業廢棄物清除與處理
- (2)鑑定事業廢棄物清除與處理之標的物及其數量與處理範圍。
- (3)透過政府機構許可且合法立案之專業廢棄物清除與處理業者與其訂立合約，並依約定期定量清除與處理。

本公司為設備代理商，辦公室一般廢棄物由大樓管理委員會統籌管理；依據大樓管理委員會提供數據，與 2020 年一般廢棄物 2318.8



公斤相較，2021 年一般廢棄物 2449.3 公斤增加 5.63%，不具重大性。

#### 4. 溫室氣體排放量減量措施

##### (1) 受氣候變遷相關法規規範之風險：

本公司為設備代理商，無直接溫室氣體排放項目，主要使用能源為電力，屬於間接溫室氣體排放；及非屬行政院環保署「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」公告之第一批及第二批所應申報溫室氣體排放量之公司，無違反法規規範的風險，但本公司仍將密切關注國內外法規制定及趨勢，提早做好因應措施。

##### (2) 受氣候變遷之實質風險：

全球因溫室氣體排放效應而造成氣候異常，導致發生溫度持續創新高、風災、水患、乾旱與地震等自然災害的頻率愈來愈高，每每造成劇烈的災害，勢必對企業營運造成相當的衝擊。本公司將持續監控及落實執行節能減碳，期能於天然災害發生時，將損失降至最低。

##### (3) 氣候變遷提供企業之機會：

本公司為專業設備代理商，全球對綠色、再生能源服務、技術等需求增加，本公司將爭取代理綠能環保產品，期能達成減碳效果，邁向新的國際市場。

##### (4) 企業(直、間接)溫室氣體排放量，及是否通過外部驗證：

本公司溫室氣體排放量盤查無通過外部驗證，係屬自我管理統計。

以台灣電力公司帳單為依據，將使用電量以電力排放係數換算二氧化碳排放量如下：

年度	電碳排放量總計(KG)
2021年度	353,157
2020年度	347,500
2019年度	368,638



2021 年度較 2020 年度二氧化碳排放量增幅比率為 5.39%。  
另以台灣自來水公司帳單刊載資訊為依據，二氧化碳排放量如下：

年度	水碳排放量總計(KG)
2021年度	215
2020年度	204
2019年度	249

2021 年度較 2020 年度二氧化碳排放量升幅比率為 1.63%。

(5) 因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略：

本公司為設備代理公司，不直接從事生產製造，溫室氣體排放主要係屬間接排放之型態；排放源主要來自空調、辦公照明、辦公設備需求電力，對於溫室氣體管理之策略為推廣環保及落實節能減碳措施：

- 照明部分：照明光源已大幅度更換 T5 燈管，部分為 LED，以節省電力使用量。
- 紙張部分：推動表單電子化簽核、回收紙影印再利用、文件電子化歸檔以減少紙張使用量。
- 空調部分：汰換老舊空調設備，並定期清洗及維護保養，以提高使用效能。
- 辦公設備：添購有總開關之延長線，下班時關機，減少閒置電源。
- 飲用水：每年委由環保署認可之檢驗機構測定飲水機水質，確保水質安全。
- 資源回收：回收空間確實分類紙類、塑膠類、鐵鋁罐、廚餘。

(6) 企業溫室氣體排放量減量目標與計劃：

未來將持續統計全公司每年度溫室氣體排放量，依照排放量變化情形制定減碳政策，以五年內總排放量減低 5% 為目標。以



2021 年度相較於 2019 年度之二氧化碳排放量，總排放量已減低 4.21%。

本公司重視環境保護管理與維護，推動政策如下：

- 辦公室陸續更換 LED 照明燈源。
- 增加 ERP 系統流程，以無紙化目標前進，降低紙張與碳粉的使用率，以降低電力使用量與二氧化碳排放量。
- 善用電子郵件與通訊軟體方式溝通，資料備存善用掃描，減少紙張印製；教育訓練、各項會議之相關內容，均以電腦投影為主，以達到紙張減量之目的。
- 本公司注重相關內外環境整潔，且加強對各部門宣導環境的維護，並推動 6S 計劃，以發展永續經營的環境。



## 六、幸福企業



### (一)友善職場政策

以員工的心為心，致力於創造一個友善並和諧的工作環境。台灣港建企盼確保每一位員工能夠在相對平等的立足點上發揮所長，滿足其個人成就。

#### 1. 整體薪酬

##### (1) 起薪標準

台灣港建提供的薪酬在業界具有一定的競爭力，且員工的受薪高低乃根據其工作表現，不因性別而有些微之差異。相同職務之男性員工與女性員工的薪資比例接近為一比一。

##### (2) 員工薪酬

項 目	2020年	2021年
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	121	126
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(千元)	104,272	119,489
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元)	862	948
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元)	821	900

##### (3) 調薪幅度

依每年公司營運表現並參考物價指數做為調薪參考。

##### (4) 其他獎金

- 年終獎金：依公司年度績效及利潤計算獎金。



- 績效獎金：依各部門績效提撥利潤計算獎金。
- 久任獎金：留才制度提撥公司利潤計算獎金。
- 改善提案獎金、原廠頒發獎牌部門獎金。

## 2.工作與生活之平衡

台灣港建力求員工之工作與生活兩者平衡相容，藉由提升工作效率追求整體績效，期許全體員工享有健康舒適的家庭生活。在主管的身體力行及領導之下，人人各盡所能，用最短的時間完成預定工作量，減少加班，增加休假日數，讓員工有更多時間陪伴家人。

- (1)依勞動基準法規定執行工時安排。
- (2)職工福利委員會定期舉辦活動，包含國內外員工旅遊。
- (3)部門聯誼活動。
- (4)補休制度：可依個人需求，將加班改為補休假方式休假
- (5)提供「統一健康世界」會員證供員工入園、住宿使用：

員工均可自行安排與家人或同事，前往該俱樂部國內各據點及海外結盟點旅遊。

## (二)友善職場指標

### 1.從業員工資訊

(1)最近二年度從業員工人數：

項目 / 年度		2020年	2021年
員工人數	經理人	26	25
	技術服務	62	64
	業務行銷	17	17
	行政人員	35	34
合計		140	140
男		97	97
女		43	43
平均年齡		42.26	42.57
平均服務年資		12.82	13.63
學歷分佈比例 (%)	碩士	9.30%	8.5%
	大專 / 大學	87.10%	88%
	高中	3.60%	3.50%
	高中以下	0%	0%



(2)落實「性別工作平等法」、「就業服務法」及「勞工請假規則」

- 女性員工生理假。
- 男性員工陪產假。
- 家庭照顧假。
- 育嬰留職停薪。
- 訂定性騷擾防治措施及懲戒管理辦法。
- 招募員工不設定性別、年齡限制。

(3)身障者與原住民進用

- 公司按規定晉用身障者，及原住民員工。

(4) 職場多元化與平等

- 實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，並維持超過 6% 的女性主管職位，促進永續共融的經濟成長。110 年度女性職員平均占比為 31%，女性主管平均占比為 6%。

2.工作空間設計與舒適度

- (1)寬敞、整潔辦公環境，辦公室定期消毒清潔、打蠟。
- (2)室內照明充足 500 米燭光/(正規 300 米燭光)。
- (3)綠化辦公室。
- (4)員工每人可使用空間 14 平方公尺。
- (5)提供具有人體工學之舒適座椅。
- (6)大幅更換節能照明 T5 及 LED 燈管。

3.促進職場健康

- (1)成立勞工臨場健康服務關懷，並制定職場健康保護辦法，如「母性健康保護計畫」、「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，及「執行職務遭受不法侵害預防」等計畫。
- (2)每年補助員工定期健康檢查。
- (3)響應政府政策宣導，落實辦公室無菸環境。
- (4)制定社團成立與補助管理辦法，鼓勵員工發展有益身心之興趣。
- (5)成立高爾夫球隊，提倡健康運動。
- (6)提供血壓機測量。



(7)不定期舉辦各類活動讓同仁舒緩壓力。

#### 4.職場無障礙設施或措施

(1)無門檻障礙：台灣港建辦公室、倉庫區大門及走道全無設置門檻，走道寬敞平坦，方便行動不便者進出。

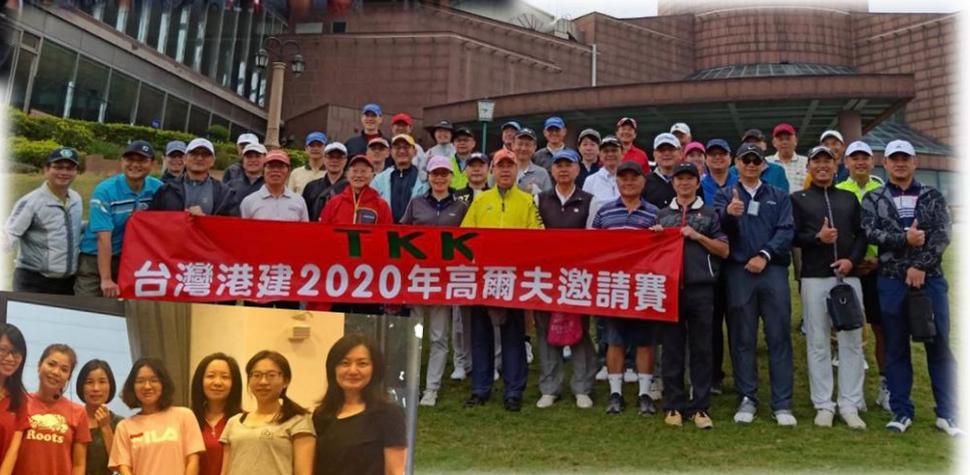
(2)服務鈴設置：辦公室正門設有“服務鈴”，可提供需要者按鈴服務櫃檯總機會來接應。

#### 5.高齡友善工作環境

(1)溫馨寧靜的圖書室，提供雜誌。

(2)室外「日光交誼室」提供同仁交誼、曬太陽活動筋骨之場所。

(3)血壓測量室，提供血壓器、溫度機、簡易急救箱使用。





### (三)員工福利及照顧



#### 1.撫育、撫恤措施

- (1)訂有「員工子女實習管理辦法」，提供員工子女寒暑假至公司實習機會，以培養其瞭解職場倫理並建立勤勞服務之觀念。
- (2)主動協助員工申請桃園市工業會等相關組織之獎助學金。
- (3)「工作規則」訂有撫恤辦法。

#### 2.提供就業機會

- (1)提供員工家屬、子女工作機會。

#### 3.年終獎金與利潤分享

- (1)績效獎金：依利潤中心績效核發績效獎金及提列次年度發放之端午、中秋獎金。
- (2)年終獎金：每年年終視年度營運績效，發放年終獎金。
- (3)久任合約：對特定培訓或養成不易人才，提供「久任合約」留才方式。
- (4)員工久任獎金：提供績效優良者久任獎金以留住人才。

#### 4.員工退休制度

- (1)本公司已訂定退休管理辦法，滿足以下條件時即可自行申請退休
  - 工作 15 年以上年滿 55 歲，
  - 工作 25 年以上，
  - 工作 10 年以上年滿 60 歲。
- (2)退休金之提撥方式明訂於管理辦法中，分述如下：
  - 舊制提撥：本公司依政府有關法令之規定，每月按實發員工薪



資總額之 2%限額內提列職工退休金準備。

-新制提撥：94 年 7 月 1 日施行，雇主每月依勞工投保級距提繳 6%做為勞工退休金，儲存於勞工個人退休金專戶，該業務由中央主管機關委任勞保局辦理。

(3)為鼓勵員工長期服務、專業任職，遵循勞工退休條例，按月提撥退休金準備，並依勞基法規定年限員工得申請退休金，另外，本公司每季邀集勞資雙方代表召開勞工退休準備金監督委員會會議。

## 5.其他福利措施

(1)設有職工福利委員會，依法提撥福利金，辦理各項活動。

(2)表彰資深同仁，凡正式員工在本公司連續服務滿十年、二十年、三十年止，均可獲獎及海外旅遊獎勵。

(3)辦理員工健康檢查、員工團體保險、旅行平安險。

(4)提供員工宿舍。

(5)備有專業訓練教室。

(6)設有員工休閒室，供社團活動及其他休閒運動使用。

(7)備有哺乳室。

(8)禮喪金補助措施。

(9)自備車輛補助、通訊器材補助措施。

(10)主管汽車津貼補助。



## (四)人才培育及留任



### 1.員工職涯升遷與執行情況

(1)每半年舉辦績效考核。

(2)訂有全方位的升遷管道，培育並提升同仁擔任要職，晉升管道暢通，包括：

-升級：每年辦理符合升級條件之同仁升級。

-升等：每年舉辦部門升等提報作業(含技術、管理、募僚職晉升)。

-輪調：因應業務需要，增進員工工作歷練調動職務。

(3)跨國度晉升，選任總公司優秀人才派駐海外公司晉升就職。

(4)派任制度：配合組織發展與業務需要，公司會委任企業人才擔任跨國關係企業之高階主管。

(5)授權制度：遴選適當的部屬為授權對象，配合部屬之能力、意願，採取逐步授權之方式。

(6)退場機制，對不適任人員擬定退場機制，以確保成員效率與潛力建立良性發展之循環。

### 2.多樣化的培訓制度

(1)在職訓練

-學習成果評核：設定四期學習成果評核，通過考核予以正式任用。

-KSA 管理：各部門依其職務之知識、技能、態度等需求，排定職能訓練課程或外訓課程。



-派海外受訓：港建重視人才培訓，依需求派員工出國受新機種之訓練。

(2)新人訓練

-建立輔導員機制，教導新人工作技能並關懷其適應力，以使新人能儘速融入公司文化並達到工作穩定。

-提供新人餐敘基金，藉由餐敘聯絡部門情誼，讓新人儘早融入TKK大家庭。

-知識管理之建置：提供「工作指導書」作為新技能之學習範本。

(3)階層別訓練

配合關係企業需要，設計合適的人才養成訓練課程。如：接班人計劃課程思考、創新力課程：部屬培育課程、領導與激勵課程、工作計劃與執行力等。

(4)學費補助

-專業技能外訓補助

-日本語文學費補助獎勵辦法

-專業證照訓練補助及獎勵辦法

-派海外受訓費用全額補助

(5)訓練成果

項目	計算單位	2020年	2021年
員工訓練總金額	新台幣百萬元	0.35	0.23
員工訓練總時數	小時	3,393	3,098
員工訓練總金額 / 總營收	% (至小數點第二位)	0.03%	0.01%
員工訓練總金額 / 總員工數	新台幣元 / 人	2,432	1,639
員工訓練總時數 / 總員工數	小時 / 人	23.72	22.13





## 七、客戶服務及供應商管理



### (一)客戶服務滿意度

#### 1.專業服務，顧客滿意

台灣港建以「專業服務；客戶滿意」為目標，秉持客戶至上服務業界，提供客戶最先進的技術資源及生產設備，專業代理的設備有：印刷電路板設備、半導體設備、太陽能設備、光通訊模組設備、SMT 電子設備以及上述設備之應用軟體，產品線的完整及專業的經驗與技術，提供客戶 Total Solution 的服務。

#### 2.使命

以全方位整合服務，提升高科技產業競爭力，創造客戶、股東與員工最大利益。

#### 3.願景

成為大中華區高科技產品市佔率第一的專業代理商。

#### 4.競爭利基

本公司因掌握市場脈動及研究先進製程演進，40 多年來已建立了市場普遍信賴之商譽並厚植了優秀之代理商實力，故可優先取得高階產品的代理權。於取得代理權之後，透過展覽、技術研討會及新產品說明會等方式將這些先進設備或技術積極介紹給台灣電子業界，以求提昇客戶的技術水準，增加競爭力，為台灣電子產業扮演創造多贏的角色。



◆ TPCA SHOW



◆ CTEX 蘇州電路板展



◆ SEMICON 半導體展



## (二) 供應鏈管理

### 1. 對供應商-良好夥伴關係與公平交易

除了客戶，供應商亦是台灣港建密切合作的夥伴，在代理新產品時均會要求供應商在產品生命週期中有關環境保護之議題。透過與供應商持續的溝通，研發出更能實踐社會責任之產品，是台灣港建一直在持續進行的。

### 2. 與供應商的夥伴關係

台灣港建與供應商的關係，可從兩方面體現：一是建立良好夥伴關係與良好之溝通管道；一是公平交易及相互尊重。

### 3. 綠色採購

與供應商合約係採年度合約方式，亦與供應商簽定「社會責任暨行為準則遵守承諾書」，確保供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等遵循相關規範。



## 八、社會公益與環安衛生管理

### (一) 社會公益及行業協會參與

本公司定期捐款公益團體-普仁青年關懷基金會，長期資助偏鄉學校，為青少年之發展提供資源，更利用於高科技業服務的經驗投入人力參與台灣印刷電路板協會的活動。除加入前述行業協會外，並積極地參與相關公益專案，每年贊助財團法人電路板環境公益基金會，舉辦綠色永續校園巡迴分享會活動，且本公司總經理亦於電路板環境公益基金會擔任常務董事。

▶ 社會公益成果：

時間	摘要	投注資源
2019年	普仁偏鄉學校引導計畫	捐款 \$ 160,390
2019年	財團法人電路板環境公益基金會 - 贊助復興區部落愛心米糧活動	物資
2019年	財團法人電路板環境公益基金會 - ECO達人校園巡迴分享會	捐款 \$ 40,000
2020年	普仁偏鄉學校引導計畫- 大崗國中	捐款\$183,120
2020年	財團法人電路板環境公益基金會 - ECO達人校園巡迴分享會	捐款 \$ 40,000
2020年	贈與桃園市八德大勇國小會議室桌椅	會議室桌椅乙批
2020年	產學合作，贈與龍華科技大學PLC(控制器、馬達、線材...等)相關設備多套。	捐贈學校實習用零件組
2020年	二手義賣活動募資	捐款\$14,975
2020年	年菜認領活動	捐款\$32,400
2020年	員工子女實習計畫	提供寒暑假工讀
2021年	普仁偏鄉學校引導計畫- 大崗國中	捐款\$200,660
2021年	財團法人電路板環境公益基金會 - ECO達人校園巡迴分享會	捐款\$100,000



◆ 青少年引導計畫~大崗國中



◆ 二手商品義賣募資活動



◆ 贈與大勇國小桌椅





## (二)職業安全衛生管理

### 1.工作環境安全衛生

台灣港建對安全舒適的工作環境非常重視。因為人員就是公司的資產，確保人員在工作環境的安全是公司首要之責。故台灣港建致力於環境保護和作業環境安全衛生的完善規劃，並敦促全體員工積極參與各項相關計劃。另外，於公司內部成立勞安組，專責規劃及推動公司安全衛生之政策及管理制度，並稽核相關執行成效。

- (1)組織內設有職業安全衛生管理乙級技術士 1 名。
- (2)定期辦理職業安全衛生教育訓練。
- (3)防制職業災害，定期辦理員工健康檢查。
- (4)飲用水定期作水質檢驗，確保飲水衛生及員工健康
- (5)加強消防及急救人員訓練，強化初步消防及急救知識與技術。
- (6)以專業領域屬性不同，要求相關部門進行訓練並取得該專業之勞安證照。

### 2.工作環境安全管理措施

針對工作環境之安全衛生管理及員工人身安全保護，建立相關守則以資遵循，確保公司安全與永續發展。訂定下列守則：

- (1)安全衛生工作守則。
- (2)一般安全衛生設施檢點表。
- (3)交通安全守則。
- (4)電氣安全守則。
- (5)手工具使用安全衛生守則。
- (6)消防安全守則。
- (7)高架作業安全守則。
- (8)危險性化學物質工作守則。
- (9)有機溶劑作業守則/訂定物料搬運貯存守則。
- (10)自動檢查計劃表/訂定滅火器檢查表。

### 3.辦公室安全衛生措施

- (1)辦公室地毯建材，使用認證之防火材質。



- (2)辦公室坐位間隔屏風，使用防火材質。
- (3)於公司大門入口處設置 AED(Automated External Defibrillator，自動體外心臟去顫器)，供公司同仁可於發生突發性心跳停止之緊急狀況時使用。
- (4)冷氣主機機房，使用防火棉及隔音設備。
- (5)辦公室飲用水裝設有電源控制計時器及漏電斷電器。
- (6)辦公室各設備訂定點檢表按時點檢，使設備在安全狀況下運作



## 九、台灣港建員工行為或倫理守則

為了讓全體員工了解員工行為、操守及倫理，特訂定「TKK&YOU」使公司全體員工有所依循，相關辦法及守則簡述如下：

- (一) 核心價值為誠信專業、勤勉不懈、分工團結及洽和諧。
- (二) 秉持誠信勤勉、團結和諧及專業知能為公司服務。
- (三) 本著熱忱精神，服務公司。
- (四) 保護公司智慧財產及營業秘密，在業務中取得之資料克盡保密責任。
- (五) 持續充實專業技能，以提昇服務品質。
- (六) 守法盡責以公司之最佳利益為優先考量。
- (七) 絕不圖謀私人利益或私事請託以致影響公司。
- (八) 以尊重、禮貌、誠懇的態度對待同仁。
- (九) 信守公司的各項規定，履行公司賦予之權責。
- (十) 應致力於公司政策、服務程序及服務效能的改善。





## 十、GRI Standard 指標索引

一般標準揭露頁				
GRI 準則編號	說明	頁碼	本報告書之章節	備註
<b>GRI 102</b>	<b>一般揭露</b>			
102-1	組織名稱	2	一、經營者的話	
102-2	活動、品牌、產品與服務	7	二、(三)主要產品	
102-3	總部位置	4	二、公司簡介	
102-4	營運活動地點	28	四、(三)公司治理結構	
102-5	所有權與法律形式	4	二、公司簡介	
102-6	提供服務的市場	7、8	二、(三)主要產品、二、(四)產業概況	
102-7	組織規模	4	二、公司簡介	
102-8	員工與其他工作者的資訊	38	六、(二)友善職場指標	
102-9	供應鏈	48	七、(二)供應鏈管理	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	28	四、(三)公司治理結構	
102-11	預警原則或方針	30	四、(五)營運風險鑑別與管理	
102-12	外部倡議	49	八、(一)社會公益及行業協會參與	
102-13	公協會的會員資格	49	八、(一)社會公益及行業協會參與	
102-14	決策者的聲明	2	一、經營者的話	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	30	四、(五)營運風險鑑別與管理	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	28	四、(三)公司治理結構	
102-18	治理結構	28	四、(三)公司治理結構	
102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2	一、經營者的話	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	21	四、(一)董事會及其他委員會	
102-23	最高治理單位的主席	21	四、(一)董事會及其他委員會	



## 一般標準揭露頁

GRI 準則編號	說明	頁碼	本報告書之章節	備註
102-24	最高治理單位的提名與遴選	21	四、(一)董事會及其他委員會	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	21	四、(一)董事會及其他委員會	
102-27	最高治理單位的群體智識	21	四、(一)董事會及其他委員會	
102-28	最高治理單位的績效評估	21	四、(一)董事會及其他委員會	
102-40	利害關係人團體	19	三、(二)利害關係人	
102-41	團體協約	39	六、(二)友善職場指標	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	19	三、(二)利害關係人	
102-43	與利害關係人溝通的方針	20	三、(三)溝通與回應	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	20	三、(三)溝通與回應	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	28	四、(三)公司治理結構	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	19	三、(一)利害相關者議合及實質性考量面鑑別	
102-47	重大主題表列	19	三、(一)利害相關者議合及實質性考量面鑑別	
102-48	資訊重編		未重編前期報告。	
102-49	報導改變	28	四、(三)公司治理結構	
102-50	報導期間	1	前言	
102-51	上一次報告書的日期	1	前言	
102-52	報導週期	1	前言	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1	前言	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1	撰寫原則	
102-55	GRI 內容索引	54	GRI 標準對照表	
102-56	外部保證/確信	54	GRI 標準對照表	



## 一般標準揭露頁

GRI 準則編號	說明	頁碼	本報告書之章節	備註
<b>GRI 103</b>	<b>管理方針</b>			
103-1	解釋重大主題及其邊界	19	三、利害關係人鑑別與溝通	
103-2	管理方針及其要素	19	三、利害關係人鑑別與溝通	
103-3	管理方針的評估	19	三、利害關係人鑑別與溝通	
<b>GRI 201</b>	<b>經濟績效</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	6	二、(二)營運概況	
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	42	六、(三)員工福利及照顧	
<b>GRI 202</b>	<b>市場地位</b>			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	39	六、(二)友善職場指標	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	39	六、(二)友善職場指標	
<b>GRI 204</b>	<b>採購實務</b>			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	48	七、(二)供應鏈管理	
<b>GRI 302</b>	<b>能源</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	32	五、(一)環境管理制度及推動作法	
302-4	減少能源消耗	32	五、(一)環境管理制度及推動作法	
<b>GRI 305</b>	<b>排放</b>			
305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	34	五、(三)能源管理及減量	
<b>GRI 306</b>	<b>廢汙水和廢棄物</b>			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	34	五、(三)能源管理及減量	
<b>GRI 307</b>	<b>有關環境法規之遵循</b>			
307-1	違反環保法規	31	四、(六)法令遵循狀況	
<b>GRI 308</b>	<b>供應商環境評估</b>			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	48	七、(二)供應鏈管理	



## 一般標準揭露頁

GRI 準則編號	說明	頁碼	本報告書之章節	備註
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	48	七、(二)供應鏈管理	
<b>GRI 401</b>	<b>勞雇關係</b>			
401-1	新進員工和離職員工	38	六、幸福企業	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	42	六、(三)員工福利及照顧	
401-3	育嬰假	39	六、(二)友善職場之指標	
<b>GRI 404</b>	<b>訓練與教育</b>			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	44	六、(四)人才培育及留任	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	44	六、(四)人才培育及留任	
<b>GRI 405</b>	<b>員工多元化與平等機會</b>			
405-1	治理單位與員工的多元化	39	六、(二)友善職場之指標	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	38	六、(一)友善職場政策	
<b>GRI 406</b>	<b>不歧視</b>			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	39	六、(二)友善職場之指標	
<b>GRI 412</b>	<b>人權評估</b>			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	39	六、(二)友善職場之指標	
<b>GRI 414</b>	<b>供應商社會評估</b>			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	48	七、(二)供應鏈管理	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	48	七、(二)供應鏈管理	
<b>GRI 416</b>	<b>顧客健康與安全</b>			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	19	三、利害關係人鑑別與溝通	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			無



## 一般標準揭露頁

GRI 準則編號	說明	頁碼	本報告書之章節	備註
<b>GRI 417</b>	<b>行銷與標示</b>			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			無
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			無
<b>GRI 418</b>	<b>客戶隱私</b>			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			無
<b>GRI 419</b>	<b>社會經濟法規遵循</b>			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定			無



**TKK**

**台灣港建股份有限公司**

電話：03-352-9332 / 傳真：03-352-4566

<http://www.tkk.com/website/>